



TARJOUSTEN VERTAILUTAUUKKO

ROIDno-2025-176 / Matkailuneuvonta- ja matkailumarkkinointipalvelut

Kokonaistaloudellinen edullisuus, pisteytys

Vertailuun valittuja tarjouksia yhteensä: 1

Tähän vertailunäkymään valittuja tarjouksia yhteensä: 1

Matkailuneuvonta- ja matkailumarkkinointipalvelut		Rovaniemen Matkailu ja Markkinointi Oy		Pisteiden laskentatapa
Palvelukokonaisuus 1: Matkailuneuvonnan ja matkailumarkkinointipalveluiden tuottaminen matkailijoille	Maksimi-pisteet	Annettu tieto	Pisteet	
				Hankintakohtainen
PALVELUKOKONAISUUDEN LAATUPISTEYTYK				
1. Palvelusuunnitelmassa sopimuskaudelle kuvatut palvelut ja tavoitteet				
	6,00		6,000	Manuaalinen
2. Miten palveluntuottaja itse seuraa tavoitteidensa toteutumista (palvelutuotannon seurantamittarit ja käytettävät tilastot) sopimuskauden aikana				
	6,00		3,000	Manuaalinen
Palvelukokonaisuus 2: Matkailumarkkinointipalvelujen tuottaminen Rovaniemen kaupungille	Maksimi-pisteet	Annettu tieto	Pisteet	
				Hankintakohtainen
PALVELUKOKONAISUUDEN LAATUPISTEYTYK				
1. Palvelusuunnitelmassa sopimuskaudelle kuvatut palvelut ja tavoitteet				
1.1 MATKAILUMARKKINOINTISUUNNITELMAN KONSEPTI	6,00		6,000	Manuaalinen
1.2 MATKAILUN ALUEBRÄNDIN HALLINNAN KONSEPTI	6,00		6,000	Manuaalinen
1.3 MEDIA- JA MATKANJÄRJESTÄJÄYHTEISTYÖ	6,00		6,000	Manuaalinen
1.4 KESTÄVÄ MATKAILU	6,00		6,000	Manuaalinen
2. Miten palveluntuottaja itse seuraa tavoitteidensa toteutumista (palvelutuotannon seurantamittarit ja käytettävät tilastot) sopimuskauden aikana				



	6,00
Palvelukokonaisuus 3: Aluekehitys ja yhteistyö	Maksimi-pisteet
PALVELUKOKONAISUUDEN LAATUPISTEITYS	
1. Palvelusuunnitelmassa sopimuskaudelle kuvatut palvelut ja tavoitteet	
1.1 MATKAKOHTEEN TAVOITETTAVUUS	6,00
1.2 YHTEISTYÖ	6,00
2. Miten palveluntuottaja itse seuraa tavoitteidensa toteutumista (palvelutuotannon seurantamittarit ja käytettävät tilastot) sopimuskauden aikana	
	6,00
Ryhmän yleiset kriteerit	Maksimi-pisteet
LAATUPISTEITYS	
1. Tarjoajan fyysisen matkailuneuvonnan volyymi on ollut keskimäärin viimeisen kolmen (3) vuoden aikana vähintään:	3,00
2. Markkinoitavan matkailukohteen verkkosivuvierailut (page views) tarjoajan verkkosivuilla keskimäärin viimeisen kolmen (3) vuoden aikana:	3,00
3. Tarjoajalle on myönnetty STF-merkki (Sustainable travel Finland)	3,00
4. Markkinoitavan matkailukohteen kansainväliset mediavierailut keskimäärin viimeisen kolmen (3) vuoden aikana vähintään:	3,00
5. Markkinoitavan matkailukohteen kansainväliset matkanjärjestäjävierailut keskimäärin viimeisen kolmen (3) vuoden aikana vähintään:	3,00
PALVELUSUUNNITELMA	
	5,00
Yhteisten kriteerien/tietojen pisteet	0,000
Laatupisteet	80,000
Kokonaishinta yhteensä	0,000
Kaikki pisteet yhteensä	80,000

	3,000
Annettu tieto	Pisteet
	6,000
	6,000
	3,000
Annettu tieto	Pisteet
yli 20 000 asiakaskontaktia/vuosi	3,000
yli 2 miljoonaa/vuosi	3,000
Kyllä	3,000
30kpl	3,000
15kpl	3,000
	5,000
	71
	71

[X] Valittu toimittajaksi

Sijoitus 1.

Manuaalinen
Hankintakohtainen
Manuaalinen
Manuaalinen
Manuaalinen
yli 20 000 asiakaskontaktia/vuosi 3p 10 000-20 000 asiakaskontaktia/vuosi 2p 5000-10 000 asiakaskontaktia/vuosi 1p
yli 2 miljoonaa/vuosi 3p 1-2 miljoonaa/vuosi 2p 0,5-1 miljoonaa/vuosi 1p
Kyllä 3p Ei 0p
30kpl 3p 20kpl 2p 10kpl 1p
15kpl 3p 10kpl 2p 5kpl 1p
Manuaalinen
tarjottu arvo * maksiministeet pienin annettu arvo * maksiministeet